

Содержание

Благодарности	9
О книге	11
Почему именно эта книга?	12
Что предлагает эта книга	12
Как пользоваться книгой	14
Профессиональные коучинговые организации	15
Введение	17
Присутствие	17
Каналы восприятия	19
Ключевые принципы	21
Четыре модели присутствия	27
Стоит запомнить	35
Глава 1. Закладываем основу	39
Заключение договора	41
Выбор места	44
Распределение мест	53
Самоподготовка	56
Помогите клиенту сосредоточиться	60
Глава 2. Что влияет на ваш коучинг	67
Самосознание	70
Личность	71
Воспитание или природа	74
Жизненный опыт	77
Другие факторы	87
Уровни самосознания	90
Глава 3. Модель невидимого коучинга	93
Почему мы выбираем невидимый коучинг	97
Убеждения	101
Как овладеть невидимым коучингом	102
На что обращать внимание	111

Непреднамеренное использование невидимого коучинга	112
Риск	114
Глава 4. Модель неявного коучинга	121
Почему мы выбираем неявный коучинг	125
Убеждения	128
Как овладеть неявным коучингом	129
На что обращать внимание	138
Непреднамеренное использование неявного коучинга	140
Риски	141
Глава 5. Явный коучинг	145
Почему мы выбираем явный коучинг	149
Убеждения	152
Как овладеть явным коучингом	153
На что обращать внимание	164
Непреднамеренное использование явного коучинга	166
Риск	168
Глава 6. Модель видимого коучинга	173
Почему мы выбираем явный коучинг	177
Убеждения	182
Как овладеть видимым коучингом	183
На что обращать внимание	194
Непреднамеренное использование видимого коучинга	196
Риск	197
Глава 7. Каналы восприятия	201
Человеческий канал восприятия	205
Интерпретирующие каналы восприятия	208
Модель GROW	228
Глава 8. Путь самопознания	231
Мы учимся всю жизнь	234
Укрепить самосознание	234
Внимание и размышления	235

Аналитическая практика	237
Терапевтическое вмешательство	241
Супервайзинг	243
Работа с коучем	245
Тренируйтесь в коучинге	246
Разработайте свой собственный стиль	247
Квалификация	248
Аккредитация	249
Ключевые принципы развития коуча	249
Список литературы и онлайн-ресурсов	253